



Program S1 : Akreditasi B

Lama Studi : 3,5-4 tahun / 146 SKS
SK BAN PT No.3205/SK/BAN-PT/AK-PPJ/S/V/2021

Program studi yang menghasilkan Sarjana Ilmu Komunikasi yang kreatif, reflektif, profesional di bidang komunikasi.

Program Studi Ilmu Komunikasi menyelenggarakan :

- > Pendidikan dan pengajaran yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang kreatif, reflektif, dan profesional serta mampu menerapkan kompetensi di bidang ilmu komunikasi untuk kemajuan serta kesejahteraan masyarakat.
- > Kegiatan penelitian dalam bidang komunikasi yang berkualitas dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu dan industri komunikasi.
- > Kegiatan pengabdian masyarakat di bidang komunikasi yang berkualitas untuk kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.

testimoni

Gratia Adur (Jurnalis Kompas TV)

Jurnalis is my passion, di kampus inilah saya belajar tentang jurnalis, di kampus inilah saya belajar menulis, memproduksi media seperti film, video, iklan, dan juga iklan. *And look what I'am now*. Menjadi jurnalis bukan hanya belajar merangkai kata kata atau melaporkan situasi di lapangan, namun menggunakan mata telinga dan perasaan. Di Kampus inilah mata saya di pertajam, telinga saya diperam, perasaan saya diolah, untuk memahami hidup dan kehidupan.

Enos Aditya (Founder Monday Madness Generation)

Kreativitas lahir dari sebuah keterbatasan. Mereka, dosen dosenku mengajarkan aku begitu. Membangun bisnis, berpikir kreatif itulah prinsip hidupku sekarang.

Yunike Maris (Marketing and promotions manager PT Helmigs Prima Sejahtera & PT PIM Pharmaceuticals)

Seperti kata orang, jangan lupakan dirimu berasal. 6 tahun aku berkelut di dunia korporasi, *public relations* dan marketing dan aku tidak pernah lupa darimana passionku diasah dan berkembang *and well here I'am*. Fikom WM *means a lot to me*, pengetahuan dan *experience*, *softskill* dan *hardkill*, *everything I need* memasuki dunia kerja. Disinilah karater profesionalku dibentuk.



UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDALA
SURABAYA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi

ILMU KOMUNIKASI



UKWMS

www.ukwms.ac.id

WM
a life-improving university

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI // Program Studi Ilmu Komunikasi

Kampus Dinoyo | Jl. Dinoyo 42 – 44, Surabaya 60265

Tel. (031) 567 8478 ext. 283, 285, 286, 287, 298 dan 198

Fax. (031) 561 0818

✉ fikom@ukwms.ac.id 📷 @fikomukwms

📺 lab fikom ukwms

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA anggota dari:



FIKOM

Apa yang dipelajari di Prodi Ilmu Komunikasi?

- • Program studi ilmu komunikasi mempelajari tentang pengemasan dan penyampaian pesan baik industri media, perusahaan, dan bidang *creative industry* (televi, koran, majalah, online, film, humas pemerintahan, humas perusahaan, komunikasi pemasaran, periklanan).

Beberapa Matakuliah

- > Media, Teknologi, dan Masyarakat (*Media, Technology and Society*)
- > Bahasa Inggris untuk Profesi Komunikasi (*English for Communication*)
- > Penulisan Naskah Komunikasi (*Communication Script Writing*)
- > Desain Grafis (*Graphic Design*)
- > Penyuntingan Video Digital (*Digital Video Editing*)
- > Kewirausahaan Komunikasi (*Communication Entrepreneurship*)
- > Produksi Media Audio dan Audio-Visual Komunikasi (*Audio and Audio Visual Production*)
- > Produksi Iklan Komersial dan Non Komersial (*Advertising Production*)
- > Pengelolaan Aktivitas Komunikasi (*Communication Activity Management*)
- > Relasi Media (*Media Relations*)
- > Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*)
- > Hukum dan Etika Profesi Komunikasi (*Communication Profession Ethics and Law*)
- > Manajemen Komunikasi (*Communication Management*)
- > Produksi Media Cetak Internal (*Internal Printed Media Production*)
- > Produksi Media Cetak Komersial (*Commercial Printed Media Production*)
- > Fotografi Kreatif (*Photography Creative*)
- > Public Relations Siber (*Cyber PRs*)

Bagaimanakah studi di Prodi Ilmu Komunikasi ?

- > Kurikulum disusun secara sistematis, baik teori maupun praktek dengan proses belajar mengajar yang interaktif dan kreatif, sehingga mahasiswa mampu menganalisis dan memecahkan permasalahan komunikasi. Staf pengajar yang kompeten di bidang ilmu komunikasi dan didukung praktisi yang berpengalaman.
- > Mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengembangkan *softskill* sesuai minat dan bakat, baik di bidang intelektual, sosial, olahraga, seni, kerohanian, pecinta alam.
- > Kesempatan magang di perusahaan bidang komunikasi sehingga mahasiswa memiliki pengalaman secara langsung dengan dunia kerja didukung kerjasama dengan berbagai industri komunikasi diantaranya Suara Surabaya Media, Kompas Media Nusantara, IDN Times, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia dan Jawa Timur, Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jatim, dll.

Fasilitas

> Laboratorium Audio

Ditujukan untuk memfasilitasi proses produksi program acara dengan berbagai konsep dan format audio. Dirancang layaknya studio radio profesional dan dilengkapi dengan perlengkapan dan peralatan standar siaran radio, sehingga Lab. Audio ini dapat digunakan untuk memproduksi berbagai jenis dan format siaran program audio.

> Laboratorium Visual

Ditujukan untuk memfasilitasi proses produksi program acara dengan berbagai konsep dalam format visual maupun audio-visual. Dirancang layaknya studio televisi profesional dan dilengkapi dengan perlengkapan

dan peralatan standar siaran televisi, membuat Laboratorium Visual siap untuk memproduksi berbagai jenis dan format siaran.

> Laboratorium Master Control

Ditujukan untuk mendukung proses produksi yang berlangsung di studio/Laboratorium Visual. Umumnya Lab. Master Control ini digunakan untuk produksi siaran dengan format *live (on air)*, namun dapat juga digunakan untuk memaksimalkan produksi siaran *off air (tapping)*. Lab. Master Control dirancang sesuai dengan standar siaran yang memungkinkan tim produksi untuk dapat saling berinteraksi antara studio TV dengan ruangan *master control*. Lab. Master Control ini juga dilengkapi dengan peralatan standar siaran televisi, sehingga siap untuk mendukung proses produksi berbagai jenis dan format produksi siaran.

> Laboratorium Grafis

Ditujukan untuk memfasilitasi tahap pasca produksi siaran, yakni proses editing. Laboratorium Grafis dilengkapi dengan peralatan editing semi-profesional, baik *hardware* maupun *software* yang *representative* untuk melakukan proses editing audio maupun visual. Dirancang dengan tata letak seperti ruang editor yang sekaligus dapat dimanfaatkan untuk meeting para tim produksi.

> Laboratorium Relasi Publik

Ditujukan untuk memfasilitasi tempat pertemuan, *meeting*, presentasi, dan diskusi formal. Dirancang layaknya ruang rapat presentasi yang dilengkapi dengan perlengkapan presentasi seperti *IT Board* serta meja pertemuan yang sesuai dengan konsep formal presentasi. Laboratorium Relasi Publik banyak dimanfaatkan untuk mendukung proses pembelajaran di bidang komunikasi, diskusi dan pertemuan dalam lingkup akademis maupun praktis.

> Laboratorium Fotografi

Ditujukan untuk memfasilitasi produksi foto dalam studio (*indoor*). Dilengkapi dengan peralatan fotografi semi-profesional dan perlengkapan pendukung untuk foto studio.

> Kompas Corner Fikom WM

Fasilitas yang didedikasikan bagi para mahasiswa Fikom sebagai bentuk kerjasama antara Kompas Media Nusantara dan Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS. Tempat yang *representative* untuk mengakses informasi baik melalui PIK (Pusat Informasi Kompas), beragam buku, majalah, tabloid dan surat kabar serta sumber bacaan lain. Dilengkapi dengan peralatan pendukung presentasi dan ditata dengan suasana nyaman, mahasiswa bebas melakukan diskusi formal dan informal di tempat ini.

> Ruang Baca Fikom

Fasilitas yang diperuntukan bagi mahasiswa tingkat akhir untuk mencari dan mengakses referensi hasil penelitian dan sumber pustaka.

Dimana lulusan berkarir ?

Pelaksana Penelitian Komunikasi
Akademisi, Peneliti, Perencana : *Media Planner, Media Consultant, Public Relations Researcher, Communication Consultant, Communication Researcher*

Pengembang Isi Pesan Komunikasi :
Jurnalis, Reporter, Fotografer
Jurnalistik, *Public Relations Manager*

Profil Lulusan

Pelaksana Program Komunikasi
Presenter, *Cameramen, Editor, Script Writer, Corporate Public Relations, Event Organizer, Media Relations Officer, Community Relations Officer, Employee Relations Officer, Customer Relations Officer*

Wirausaha dan Praktisi Industri Komunikasi
Creative Advertising, Production House, Creative Design Communication